



República Dominicana

***DIRECCION DE FOMENTO Y DESARROLLO  
DE LA ARTESANIA NACIONAL***

**(FODEARTE)**

# **ESTADISTICAS**

***PROYECTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS  
ARTESANALES (UPA)***

# **2018**



## RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL AÑO 2018

### Metas Institucionales

El Proyecto de Unidades Productivas Artesanales (UPA), forma parte de nuestra principal meta institucional, con la programación de 12 talleres para el año 2018, meta que ha sido cumplida en un 100%.

En el año 2018 impactamos diversas comunidades en varias regiones del país, con la implementación de Talleres de Producción y Artesanal, destacando la Región Enriquillo y la Zona Fronteriza. mediante acuerdos de colaboración interinstitucional con diversas entidades

Los diferentes técnicas impartidas a través del Proyecto UPA, tienen el objetivo de dinamizar el sector con la formación de nuevos artesanos, quienes se enfocan en la producción de artesanías, inspiradas en la cultura de la comunidad y la materia prima abundante en la zona.

A continuación presentamos los resultados, detallando las regiones impactadas, la cantidad de beneficiarios en el marco de implementación del Proyecto UPA, donde se evidencia el predominio de la participación femenina.

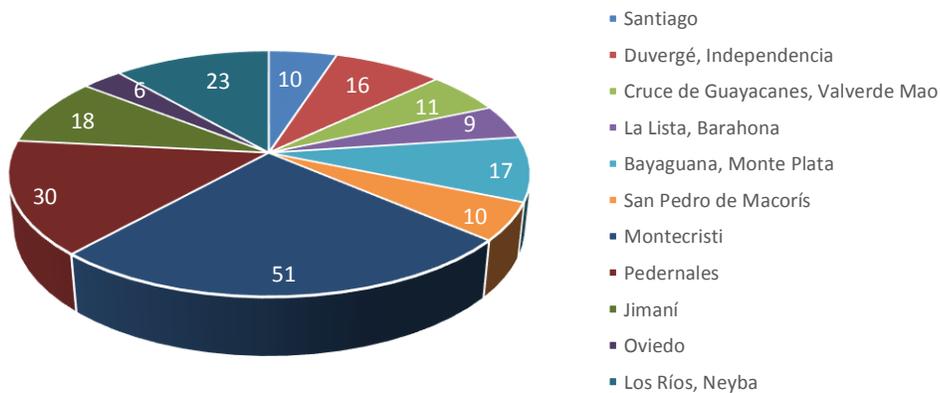


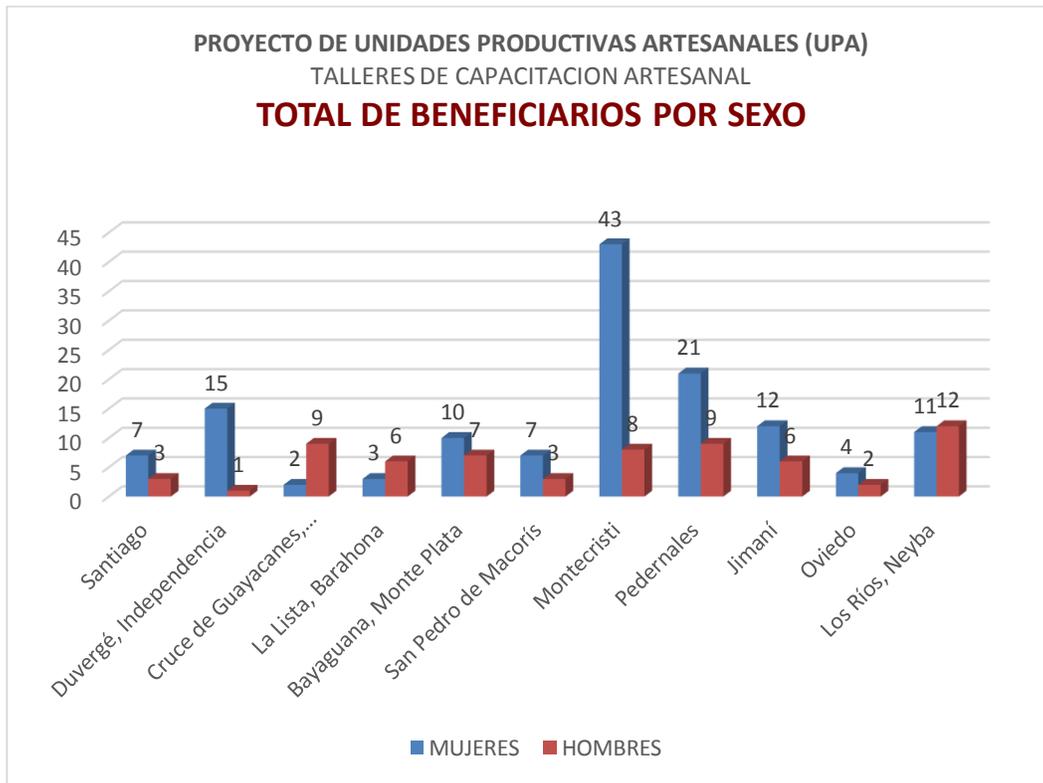
**PROYECTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES (UPA)  
TALLERES DE CAPACITACION ARTESANAL**

**COMUNIDADES Y BENEFICIARIOS  
DISTRIBUIDOS POR SEXO**

COMUNIDADES/REGIONES	MUJERES	HOMBRES	BENEFICIARIOS
Santiago	7	3	10
Duvergé, Independencia	15	1	16
Guayacanes, Valverde Mao	2	9	11
La Lista, Barahona	3	6	9
Bayaguana, Monte Plata	10	7	17
San Pedro de Macorís	7	3	10
Montecristi	43	8	51
Pedernales	21	9	30
Jimaní	12	6	18
Oviedo	4	2	6
Los Ríos, Neyba	11	12	23
<b>TOTALES</b>	<b>135</b>	<b>66</b>	<b>201</b>

**PROYECTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES (UPA)  
TALLERES DE CAPACITACION ARTESANAL  
TOTAL DE BENEFICIARIOS POR REGION**





**TALLERES IMPARTIDOS**

<b>TALLERES ARTESANALES</b>	<b>CANTIDAD</b>
Empaques y Embalaje	<b>1</b>
Técnicas de Papel Maché	<b>1</b>
Técnicas Pintura Aplicada en Madera	<b>2</b>
Técnicas de Tallado en Madera	<b>3</b>
Técnicas de Marquetería	<b>1</b>
Bisutería con Cuentas Secas	<b>3</b>
Técnicca de Peletería	<b>1</b>



## ACCIONES PROGRAMÁTICAS

A continuación, se detallan los programas ejecutados por la División de Proyecto UPA-FODEARTE, a través del Proyecto de Unidades Productivas Artesanales (UPA), durante la gestión del año 2018, que forman parte del proceso de seguimiento de programas e iniciativas sociales, dentro de las cuales se destaca el Proyecto Artesanía en la Región Enriquillo Fase II, teniendo al Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes como contraparte.

<b>Entidad Contraparte</b>		Centro Cultural León Jimenes	
<b>Población</b>		Asociacion de Artesanos de Santiago (AAS)	
<b>Rubro Artesanal</b>		Taller de Empaques y Embalaje	
<b>Beneficiarios Finales</b>		<b>Completaron</b>	<b>Total inscritos</b>
7 mujeres	3 hombres	10	14

<b>Entidad Contraparte</b>		Asociación de Ebanistas Dominicanos (ASEBADOM)	
<b>Población</b>		Miembros Asociacion y de la comunidad, Cruce de Guayacanes, Valverde Mao	
<b>Rubro Artesanal</b>		Técnicas de Pintura aplicada en Madera	
<b>Beneficiarios Finales</b>		<b>Completaron</b>	<b>Total inscritos</b>
2 mujeres	9 hombres	11	11

<b>Entidad Contraparte</b>		DGDF-Dirección General Desarrollo Fronterizo	
<b>Población</b>		Comunidad de Pedernales	
<b>Rubro Artesanal</b>		Taller Bisutería con Cuentas Secas	
<b>Beneficiarios Finales</b>		<b>Completaron</b>	<b>Total inscritos</b>
21 mujeres	9 hombres	30	34

<b>Entidad Contraparte</b>		MICM-AECID, Proyecto Artesanía Región Enriquillo Fase II	
<b>Población</b>		Comunidad La Lista, Barahona	
<b>Rubro Artesanal</b>		Taller Técnicas de Pintura en Madera	
<b>Beneficiarios Finales</b>		<b>Completaron</b>	<b>Total inscritos</b>
3 mujeres	6 hombres	9	12

--	--	--	--

<b>Entidad Contraparte</b>		MICM-AECID, Proyecto Artesanía Región Enriquillo Fase II	
<b>Población</b>		Comunidad Duvergé, Independencia	
<b>Rubro Artesanal</b>		Taller Seguimiento Técnica Papel Maché	
<b>Beneficiarios Finales</b>		<b>Completaron</b>	<b>Total inscritos</b>
15 mujeres	1 hombre	<b>16</b>	<b>23</b>

<b>Entidad Contraparte</b>		MICM-AECID, Proyecto Artesanía Región Enriquillo Fase II	
<b>Población</b>		Comunidad Jimaní	
<b>Rubro Artesanal</b>		Taller Bisutería Cuentas Secas	
<b>Beneficiarios Finales</b>		<b>Completaron</b>	<b>Total inscritos</b>
12 mujeres	6 hombres	<b>18</b>	<b>25</b>

<b>Entidad Contraparte</b>		DGDF-Dirección General Desarrollo Fronterizo	
<b>Población</b>		Comunidad de Montecristi	
<b>Rubro Artesanal</b>		Taller Tallado en Madera	
<b>Beneficiarios Finales</b>		<b>Completaron</b>	<b>Total inscritos</b>
23 mujeres	2 hombres	<b>25</b>	<b>31</b>

<b>Entidad Contraparte</b>		Seguimiento UPA-Guloya, Asociación de Artesanos de San Pedro Macorís (ASOART-23)	
<b>Población</b>		Miembros de ASOART-23, San Pedro de Macorís	
<b>Rubro Artesanal</b>		Seguimiento Talla Madera	
<b>Beneficiarios Finales</b>		<b>Completaron</b>	<b>Total inscritos</b>
7 mujeres	3 hombres	<b>10</b>	<b>10</b>

<b>Entidad Contraparte</b>		MICM-AECID, Proyecto Artesanía Región Enriquillo Fase II	
<b>Población</b>		Comunidad de Oviedo	
<b>Rubro Artesanal</b>		Taller Bisutería Cuentas Secas	
<b>Beneficiarios Finales</b>		<b>Completaron</b>	<b>Total inscritos</b>
4 mujeres	2 hombres	<b>6</b>	<b>16</b>

--	--	--	--

<b>Entidad Contraparte</b>		MICM-AECID, Proyecto Artesanía Región Enriquillo Fase II	
<b>Población</b>		Comunidad Los Ríos, Neyba	
<b>Rubro Artesanal</b>		Seguimiento Taller Técnica en Peletería	
<b>Beneficiarios Finales</b>		<b>Completaron</b>	<b>Total inscritos</b>
11 mujeres	12 hombres	23	26

<b>Entidad Contraparte</b>		DGDF-Dirección General Desarrollo Fronterizo	
<b>Población</b>		Comunidad de Montecristi	
<b>Rubro Artesanal</b>		Taller Técnica Marquetería	
<b>Beneficiarios Finales</b>		<b>Completaron</b>	<b>Total inscritos</b>
20 mujeres	6 hombres	26	29

<b>Entidad Contraparte</b>		ACAMEM, Asociación de Campesinos Emprendedores y Mas	
<b>Población</b>		Comunidad de Bayaguana, Monte Plata	
<b>Rubro Artesanal</b>		Taller Tallado en Madera	
<b>Beneficiarios Finales</b>		<b>Completaron</b>	<b>Total inscritos</b>
13 mujeres	7 hombres	17	30

--	--	--	--

## RESULTADOS

El impacto que ha tenido el Proyecto UPA en las comunidades donde fue implementado, se resume a continuación:

- ✓ En total, han sido 12 comunidades, donde resultaron beneficiados un total de **201** familias en el año 2018, de entre 18 y 55 años. De estos, 135 correspondieron al sexo femenino, y 66 al sexo masculino.
- ✓ Se han creado 17 nuevos productos artesanales con 28 variedades representativas de la cultura de las comunidades donde se desarrollan, con lo cual se enriquece la oferta artesanal (Ver detalle en anexo).
- ✓ Se ha comercializado una nueva variedad de productos artesanales.
- ✓ Se ha logrado el aumento y cualificación de la mano de obra en comunidades vulnerables
- ✓ Mejoramiento significativo de la calidad de los productos desarrollados en la provincia San Pedro de Macorís y en el Municipio de Cabrera, Prov. María Trinidad Sánchez
- ✓ Mayor nivel de organización y compromiso de las personas de las comunidades que forman parte del proyecto.
- ✓ Se ha establecido una interacción con entidades del Estado en la implementación del Proyecto UPA y la firma de convenios de Colaboración Interinstitucional con cuatro entidades gubernamentales y privadas.

## COLABORACIONES:

- Centro Cultural León Jimenes
- Asociación de Ebanistas Dominicanos (ASEBADOM)
- Universidad Central del Este (UCE), provincia San Pedro de Macorís.
- Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM)
- Dirección General de Desarrollo Fronterizo (DGDF)
- Asociación de Campesinos y Mas (ACAMEM)



**PRODUCTOS VENDIDOS**  
AÑO 2018  
UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES

Entidad productora: Unidad Productiva Artesanal UPA-Cabrera
Producto: "PEJECA"
Descripción del Producto: Figuras representativas de Peces
Materia Prima: Madera
Técnica artesanal: Tallado en madera
Cantidad de productos vendidos: 2,018 piezas
Entidad compradora: Grupo CCN
Monto Total: RD\$491,663.52
Región: Municipio de Cabrera, prov. María Trinidad Sánchez
Puntos de Venta: Centro Cuesta Nacional

--