

DIRECCION DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LA ARTESANIA NACIONAL (FODEARTE)

PLAN DE EJECUCION FISICO – FINANCIERA POA 2019

Elaborado por el Dpto. de Planificación y Desarrollo

LINEA ESTRATEGICA: 02- PRODUCCION Y COMERCIALIZACION ARTESANAL

Promover la diversificación, construcción y ampliación de espacios físicos y canales funcionales de comercialización y producción de la artesanía criolla contemplando su regulación, organización y dinamización, en la línea de hacerla más competitiva en los mercados nacionales e internacionales

Objetivo Estratégico	OE - 02.02:-Promover y organizar Ferias Artesanales a nivel provincial nacional e internacional										
Objetivos intermedios	OI - 02.02.01: Diagnosticar las condiciones y oportunidades nacionales para la realización de ferias artesanales.							PROGRAMACION			
Actividades	Resultados Previstos	Unidad de Medida	Programación Física	Programación Financiera	Acciones previstas	Renglón de Inversión	Prog. Financiera por acciones	T-1	T-2	T-3	T-4
02.02.01.01: Realizar un inventario de los eventos fijos y espacios de actividades con vocación para la realización de ferias artesanales	-Se ha realizado y documentado un inventario de espacios físicos y eventos.	-Documento físico elaborado.	-Un dossier conteniendo todos los espacios inventariados	RD\$ 40,000.00	1.- Visitas a lugares de ferias y contactos con organizadores 2.- Elaboración de documento	Viáticos para Visitas de investigación	20,000.00		X		
						Combustible trasporte	20,000.00		X		
02.02.01.02: Elaborar un calendario de celebraciones culturales y otros eventos comerciales en cada región para el año 2019 las condiciones para que se pueda integrar el tema artesanal en estos espacios.	-Se ha elaborado un calendario nacional de eventos comerciales y culturales por regiones y analizados las potencialidades para la integración artesanal en los mismos.	-Documento físico elaborado.	-Un calendario nacional de eventos con detalles de factibilidad artesanal	RD\$ 20,000.00	1.- Visitas a lugares y contactos para determinar factibilidad 2.- Elaboración de documento	Viáticos para Visitas de investigación	10,000.00		X		
						Combustible trasporte	10,000.00		X		
Objetivos intermedios	OI - 02.02.02: Promover y gestionar la presencia de artesanos y artesanías emblemáticas artesanales en eventos feriales y culturales a nivel internacional.							PROGRAMACION			
Actividades	Resultados Previstos	Unidad de Medida	Programación Física	Programación Financiera	Acciones previstas	Renglón de Inversión	Prog. Financiera por acciones	T-1	T-2	T-3	T-4
02.02.02.01: Elaborar un calendario de ferias artesanales internacionales a realizarse durante el año 2019	-Se ha elaborado un calendario de ferias y eventos culturales y turísticos a nivel internacional.	-Documento físico elaborado.	-Un calendario internacional de eventos con detalles de factibilidad artesanal	RD\$ 00,000.00	1.- Realizar inventario documental de feria previstas para el año 2019	*****	00.00	X			
					2.- Elaborar Documento	*****	00.00	X			

02.02.02.02: Diseñar un plan de gestión y coordinación con el sector artesanal organizado para garantizar la presencia criolla en algunas de estas ferias.	-Se ha coordinado y apoyado con las organizaciones artesanales el montaje y participación en ferias y eventos culturales.	-ferias artesanales organizadas o apoyadas	-Apoyo y participación en el montaje y desarrollo de ferias y eventos nacionales	RD\$ 450,0 00.00	1.- Apoyo Feria Nacional de medio ambiente y artesanía en Reciclaje (mayo 2019)	1.1- promoción y camisetas	50,000.00		X		
					1.2- Viáticos y transporte	50,000.00		X			
					2.- Apoyo Feria Turística Artesanal Juan Dolio 2019 (Agosto 2019)	2.1-Alojamiento	50,000.00			X	
						2.2- Carpas y mesas	50,000.00			X	
					3- Apoyo Primera feria Nacional del Regalo Navideño (Diciembre 2019)	3.1- Carpas y mesas	150,000.00				X
						3.2- Viatico y transporte	100,000.00				X
			-Montaje y participación en Ferias de Productores artesanales	RD\$ 300,000.00	1.- Montaje Feria de productores artesanales Bávaro 2019 (septiembre 2019)	1.1- Alojamiento	50,000.00			X	
						1.2- Transporte y combustible	50,000.00			X	
						1.2- Carpas y mesas	50,000.00			X	
					2.- Montaje Feria de productores artesanales Puerto Plata 2019 (Octubre 2019)	2.1- alojamiento	50,000.00				X
						2.2- Transporte y combustible	50,000.00				X
						2.2- Carpas y mesas	50,000.00				X
			-Participación y apoyo a ferias locales o regionales	RD\$ 300,000.00	1.- Apoyo Participación artesanal Apoyo Primera Jornada Nacional de reforestación artesana (5 mayo 2019)	1.1- Viatico y transporte	50,000.00		X		
						1.2- Alojamiento	50,000.00		X		
					2.- Apoyo Participación artesanal Feria San Cristobal2019	2.1- Viatico y transporte	50,000.00		X		
						2.2-Alojamiento	50,000.00		X		
					3.-Apoyo participación artesanal Festival cultural Hermanas Mirabal	3.1- Viatico y transporte	50,000.00				X
						3.2-Alojamiento	50,000.00				X
			-Participación institucional en eventos y ferias internacionales relacionadas al sector artesanal	RD\$ 900,000.00	1.- Participación en la FERINART Puerto Rico 2019 (3 al 12 de Mayo 2019)	1.1-Boletos aéreos	300,000.00		X		
						1.2.- Viatico y alojamiento	150,000.00		X		
					2.- Feria Agro alimentaria y artesanal dominicana (Frankfurt-Alemania) (27 y 28 de julio 2019)	2.1-Boletos aéreos	300,000.00			X	
						2.2.- Viatico y alojamiento	150,000.00			X	
			-Equipamiento	RD\$ 675,000.00	1.- Compra de mobiliarios y	1.1-Compra de carpas	250,000.00		X		

			para el montaje de ferias artesanales adquiridos		utilerías para apoyo a ferias artesanales	1.2-Compra de mesas	100,000.00		X		
						1.3-Compra de sillas	40,000.00		X		
						1.3- Manteles y bambalinas y forros	60,000.00			X	
						2.- Compra de equipo de audio visual para apoyo al montaje de ferias artesanales	2.1-compra equipo de sonido	150,000.00			X
							2.3- Compra de luces de escenario	75,000.00			X
02.02.02.03: Gestionar a través de los Ministerio de Cultura y Turismo la presencia de artesanos y artesanías dominicana de calidad en espacios feriales internacionales	-Se ha logrado la participación activa de los artesanos en ferias y eventos organizados por estos ministerios.	ferias artesanales con participaci ^ó n artesanal	-participación y presencias y apoyo a los artesanos en eventos o ferias de estas instituciones	- RD\$ 200,000.00	1.- Apoyo a la participación artesanal en la feria de hotelería y turismo de ASONAHORES ((Septiembre 2019)	1.1.-Viaticos y transporte	100,000.00			X	
					2.- Apoyo a la participación artesanal en la feria de artesanía del Ministerio de cultura (diciembre 2019)	2.1.-Viáticos y transporte	100.000.00				X
Objetivo Estratégico	OE - 02.06: Promover y/o construir plazas artesanales en los principales polos turísticos, regiones y centros comerciales del país, para fomentar la promoción y comercialización de la artesanía dominicana										
Objetivos intermedios	OI - 02.06.01: Investigar sobre las plazas para artesanos existentes en la República Dominicana y las posibilidades disponible o necesidades que tienen en cada región							PROGRAMACION			
Actividades	Resultados Previstos	Unidad de Medida	Programación Física	Programación Financiera	Acciones previstas	Renglón de Inversión	Prog. Financiera por acciones	T-1	T-2	T-3	T-4
02.06.01.01: Realizar reuniones con los artesanos, visitas de campo y levantamientos fotográficos para concluir un análisis detallado y una carpeta de proyectos de construcción de plazas artesanales	Se han realizado consultas artesanales en las tres regiones del país en torno a las necesidades de plazas y espacios de comercialización artesanal	Asambleas de consultas realizadas	Realización de al encuentros de consultas	RD\$ 135,000.00	1-Consulta en la región sur	1.1-refrigerio	15,000.00		X		
						1.2-transporte	20,000.00		X		
						1.-3- viatico y dieta	10,000.00		X		
					1-Consulta en la región este	1.1-refrigerio	15,000.00			X	
						1.2-transporte	20,000.00			X	
						1.-3- viatico y dieta	10,000.00			X	
					1-Consulta en la región	1.1-refrigerio	15,000.00			X	

					Cibao	1.2-transporte	20,000.00			X	
					1.-3- viatico y dieta	10,000.00			X		
		Levantami ento de campo	Levantamiento de campo a los espacios propuestos		1-Medición de espacios físicos y levantamiento fotográfico Región sur	1.1-Viatico de visitas	40,000.00		X		
					2-Medición de espacios físicos y levantamiento fotográfico Región este	1.2-Transorte	30,000.00		X		
						2.1-Viatico de visitas	40,000.00 30,000.00		X		
					2.2-Transorte			X			
					3-Medición de espacios físicos y levantamiento fotográfico Región Cibao	3.1-Viatico de visitas	40,000.00			X	
						3.2-Transorte	30,000.00			X	
Objetivos intermedios	OI - 02.06.02: Elaborar a partir del estudio realizado una carpeta de perfiles de proyectos de plazas artesanales para iniciar un proceso de gestión de recursos que posibiliten la construcción de las mismas							PROGRAMACION			
Actividades	Resultados Previstos	Unidad de Medida	Programación Física	Programación Financiera	Acciones previstas	Renglón de Inversión	Prog. Financiera por acciones	T-1	T-2	T-3	T-4
02.06.02.01: Elaborar Y presentar los resultados del estudio para que sirvan de base para la elaboración de una carpeta de proyectos	-Un Documento informe de levantamientos y consultas	- Document o informe.	Una carpeta de propuesta de plaza artesanales consensuada con el sector artesanal	RD\$ 322,000.00	1-Elaboración del Documento informe consultas y levantamientos.	1.1-Documento teórico con los elementos gráficos analíticos	2,000.00		X		
	-Elaboración del perfil teórico de cada plaza potencial	-Perfiles de cada uno.			2-Elaboración de perfiles de las propuestas	*****	*****		X		
	-Elaboración de Planos básicos de Diseño (diseño, dibujo, grafico 3d)	-Propuesta de diseño			3-Elaboración de planos básicos.	3.1- Contratación servicios de Diseño, dibujo arquitectónico y 3d	300,000.00		X	X	
	-Armado de la carpeta con todas las propuestas	- Document o Carpeta			4- Diseño y Armado de la Carpeta de proyectos de plazas artesanales	4.1- Diseño Gráfico e impresión y copia de planos y digitalización	20,000.00			X	
	Objetivos intermedios	OI - 02.06.03: Iniciar un proceso de gestión y autogestión con las asociaciones y federaciones artesanales para identificar fondos y realizar procesos en las líneas de lograr la construcción de las plazas							PROGRAMACION		
Actividades	Resultados Previstos	Unidad de Medida	Programación Física	Programación Financiera	Acciones previstas	Renglón de Inversión	Prog. Financiera por acciones	T-1	T-2	T-3	T-4
02.06.03.01: Realizar una asamblea de artesanos para	-Se ha presentado la carpeta de proyecto a los gremios artesanales y artesanos independientes	-Asamblea nacional de dirigentes	-Se cuenta con una carpeta de propuestas de plazas	RD\$ 335,000.00	1.- Realización de encuentro nacional de dirigentes y artesanos en general.	1.1- Dieta y Refrigerio	15,000.00			X	
						1.3- Apoyo Transporte	20,000.00			X	
					2.- Elaboración de un plan	*****	*****			X	

presentarle la carpeta de perfiles de proyectos y coordinar un plan de acción conjunta y un calendario de acciones concretas para búsqueda de apoyo de fondos. artesanales contenidas en la carpeta de proyectos	-Se ha establecido un plan de acción conjunta (PAC) para la gestión de las plazas artesanales. -Se cuenta con diseños y prototipos de casetas artesanales para pequeñas espacios y quioscos semi permanentes.	artesanal s. - Document o acuerdo de gestión compartid a. -diseños y modelos de pequeñas casetas	artesanales para la comercializació n y mejora de la productividad artesanal		de acción conjunta						
					3.- Diseño y elaboración de prototipo (modelos de Casetas o quioscos artesanales)	3.1- Elaboración de Diseños	40,000.00		X		
						3.2- Compra de Materiales constructivos	200,000.00		X	X	
						3.3- Pago mano de obra especializada	60,000.00		X	X	
Objetivo Estratégico	OE - 02.07: Fomentar la organización y capacitación de comunidades y nichos productivos artesanales en todo el territorio nacional										
Objetivos intermedios	OI - 02.07.01: Formular y desarrollar un programa nacional de formación y capacitación para comunidades productivas artesanales que vinculen diversos actores en cada territorio para su sostenibilidad							PROGRAMACION			
Actividades	Resultados Previstos	Unidad de Medida	Programación Física	Programación Financiera	Acciones previstas	Renglón de Inversión	Prog. Financiera por acciones	T-1	T-2	T-3	T-4
02.07.01.01: Elaborar el programa nacional de comunidades productivas artesanales, en el cual se definan los criterios y detalles para la realización de proyectos de unidades productivas artesanales (UPAs).	-Se cuenta con un programa de alcance nacional para el desarrollo de UPAs.	-Programa físico.	-Un plan documental elaborado	-----	Recopilación de todas las informaciones e informes del programa de UPAS	-----	-----	X			
					Formulación técnica del programa de UPAS a corto y mediano plazo	-----	-----		X		
					Validación y aprobación ejecutiva del programa	-----	-----		X		
02.07.01.02. Elaborar y ejecutar proyectos para el desarrollo de UPAs, de acuerdo al	Se cuenta una programación de alcance nacional para el desarrollo de UPAs.	-Proyectos y calendario físico.	-12 UPAs. Programadas y ejecutadas	RD\$ 576,000.00 1,800,000.00 2,376.000.00	1.--Visitas de evaluación, Coordinación y planificación de UPAS a ser ejecutadas	1.1- Viáticos 1.2- Transporte	144,000.00		X	X	X
					2.- Línea de Base Cultural (levantamiento y/o taller de	2.1- Viáticos 2.2- Transporte	144,000,00 360,000.00		X	X	X

programa nacional de comunidades productivas artesanales.					identidad cultural)	2.3-Talleres					
					3.- Desarrollo de talleres de capacitación en técnicas artesanales y diseños de nuevos productos con identidad cultural	3.1- 12 Jornadas de talleres de capacitación	1,8000.000		4	5	3
					4.-Muestra de Resultados procesos de capacitación y diseños de productos	4.1- Certificados de participación 4.2- Exposición de productos	144,000.00		X	X	X
					5.- Seguimiento a procesos productivos y asociativos	5.1.- Dos visitas seguimiento, motivación y complementarias	288,000.00		X	X	X
Objetivos intermedios	OI - 02.07.03. Desarrollar y gestionar unidades productivas artesanales en los territorios que presenten las condiciones establecidas en el programa nacional de comunidades productivas artesanales,							PROGRAMACION			
Actividades	Resultados Previstos	Unidad de Medida	Programación Física	Programación Financiera	Acciones previstas	Renglón de Inversión	Prog. Financiera por acciones	T-1	T-2	T-3	T-4
02.07.03.01. Formular los proyectos puntuales de upas. En las provincias y poblados que cuenten con los apoyos de corresponsabilidad y sostenibilidad requeridos.	Se cuenta con un dossier de UPAs. Puntuales solicitadas y analizadas.-	-Carpeta de UPAs. Con análisis de factibilidad	-Carpeta física de UPAs,	RD\$	1-Realizar vistas de pre factibilidad y evaluación a las comunidades que soliciten la ejecución de UPAS.	2.1- Viáticos 2.2- Transporte -----	-----		X	X	X
					2- Elaborar Documento Informe técnico de los resultados de la visitas	2.1- digitación 2.2- Impresión -----	-----			X	
					3.- Compilar todos los informes técnicos en un dossier de UPAS potenciales	2.3- Materiales de oficina -----	-----				X

LINEA ESTRATEGICA: 03.- FORMACION Y CAPACITACION DEL SECTOR ARTESANAL											
Fomentar e impulsar la formación, capacitación, organización y habilitación de espacios físicos para los artesanos dominicanos. A partir del desarrollo de programas asociativos y proyectos educativos, el diseños y construcción de espacios físicos idóneos, que mejoren la capacidad de gestión y autogestión del desarrollo colectivo e individual del sector artesanal dominicano.											
Objetivo Estratégico	OE - 03.01: Impulsar la articulación y organización del sector artesanal, a partir del fortalecimiento de la comunicación y fomento de cooperativas y asociaciones artesanales										
Objetivos intermedios	OI - 03.01.02: Fomentar y gestionar la conformación de cooperativas artesanales							PROGRAMACION			
Actividades	Resultados Previstos	Unidad de Medida	Programación Física	Programación Financiera	Acciones previstas	Renglón de Inversión	Prog. Financiera por acciones	T-1	T-2	T-3	T-4
03.01.02.01: Gestionar un acuerdo de trabajo con la FEDARTE y La COOPPNARTED para fomentar el cooperativismo en todas las provincias del país	-Se ha definido y firmado un acuerdo con la FEDARTE y la COOPPNARTED para fomentar la asociatividad del sector artesanal. -Se han visitado comunidades artesanales en las tres regiones del país, promoviendo y fomentando la creación de cooperativas y asociaciones artesanales	-Acue- Acuerdos Firmados -Visitas realizadas	-Un Acuerdo Firmado -al menos 15 comunidades visitadas (5 por región)	RD\$ 320,000.00	1.- Visitas a las comunidades donde se han ejecutado UPAS desde el año 2017	1.1- Viáticos 1.2- Transporte	120,000.00		X	X	X
					2.- Visita y Taller motivador sobre Asociatividad y Cooperativismo a las UPAS en desarrollo durante 2019	2.1- Viáticos 2.2- Transporte 2.3- Taller	200,0000.00		X	X	X
Objetivos intermedios	OI - 03.01.03: Impulsar la consolidación de un espacio que integre al sector artesanal con la institución en procesos continuos de acción conjunta.							PROGRAMACION			
Actividades	Resultados Previstos	Unidad de Medida	Programación Física	Programación Financiera	Acciones previstas	Renglón de Inversión	Prog. Financiera por acciones	T-1	T-2	T-3	T-4
03.01.03.01. Concluir la habilitación y acondicionamiento del local asignado por la Procuraduría General de la República para instalar la CASA DEL ARTESANO.	-Se ha finalizado la remodelación y completado el equipamiento de la Casa del Artesano.	- Inauguración Realizada. -Entrega formal al sector	-Finalización Trabajo de obras física. -Compra de equipamientos definidos	RD\$ 500,000.00	1.- Finalización de las labores de remozamiento y saneamiento de la Planta Física	1.1 – Detalles planta Física 1.2- Fumigación		X			
					2.- Compra de Equipamientos y mobiliarios	2.1.- Mobiliarios 2.2.- Equipos Electrónicos 2.3.- Útiles y suministros		X			
					3.- Contratación y pago de servicios básicos	3.1.- Sistema de Vigilancia 3.2- Comunicación y Data 3.3- energía, agua y basura		X			
					4.- Pago de Servicios y personal básico año 2019	4.1- Administración 4.2- Mantenimiento 4.3- Seguridad			X	X	X

Objetivos intermedios	OI - 03.01.04. impulsar y fomentar la formalización y organización de nuevas unidades y comunidades productivas artesanales desarrolladas en todo el territorio nacional							PROGRAMACION			
Actividades	Resultados Previstos	Unidad de Medida	Programación Física	Programación Financiera	Acciones previstas	Renglón de Inversión	Prog. Financiera por acciones	T-1	T-2	T-3	T-4
03.01.04.01.- Formular un programa de acompañamiento, asesorías y promoción para la asociatividad y formalización comercial de UPAs.	-Se han elaborado un programa de visitas de seguimiento y acompañamiento a las UPAs,	-Vistas y reuniones	-15 UPAs. Visitadas.	RD\$ 000.0	1.- Elaborar documento descriptivo de todas las upas desarrolladas en el periodo 2017-2018	1.1- -Documental	-----	X	X		
					2.- Diseñar un calendario de visitas y contactos para dar seguimiento asociativo con el Gremio Artesanal	2.1- Documental	-----	X	X		