

PLAN OPERATIVO ANUAL 2020

PLAN DE EJECUCION FISICO – FINANCIERA 2020 (POA-2020)

LINEA ESTRATEGICA: 02- PRODUCCION Y COMERCIALIZACION ARTESANAL

Promover la diversificación, construcción y ampliación de espacios físicos y canales funcionales de comercialización y producción de la artesanía criolla contemplando suregulación, organización y dinamización en la línea de hacerla más competitiva en los mercados nacionales e internacionales

Objetivo Estratégico		OE - 02.02:-Promover y organizar Ferias Artesanales a nivel provincial nacional e internacional										
Objetivos intermedios		OI - 02.02.01: Diagnosticar las condiciones y oportunidades nacionales para la realización de ferias artesanales.							PFOGRAMACION			
Actividades	Resultados Previstos	Unidad de Medida	Programación Física	Programación Financiera	Acciones previstas	Renglón de Inversión	Inversión	T-1	T-2	T-3	T-4	
02.02.01.01: Realizar un inventario de los eventos fijos y espacios de actividades con vocación para la realización de ferias artesanales	-Se ha realizado y documentado un inventario de espacios físicos y eventos.	-Documento físico elaborado.	-Un dossier conteniendo todos los espacios inventariados.	RD\$ 50,000.00	1.- Visitas a lugares de ferias y contactos con organizadores 2.- Elaboración de documento	-Viáticos para Visitas de investigación de campo - Combustible trasporte	50,000.00		X	X		
02.02.01.02: Elaborar un calendario de celebraciones culturales y otros eventos comerciales en cada región para el año 2020, analizando las condiciones para que se pueda integrar el tema artesanal en estos espacios.	-Se ha elaborado un calendario nacional de eventos comerciales y culturales por regiones y analizados las potencialidades para la integración artesanal en los mismos.	-Documento físico elaborado.	-Un calendario nacional de eventos con detalles de factibilidad artesanal	RD\$ 20,000.00	1.- Visitas a lugares y contactos para determinar factibilidad 2.- Elaboración de documento	-Viáticos para Visitas de investigación de campo - Combustible trasporte	20,000.00		X	X		
Objetivos intermedios		OI - 02.02.02: Promover y gestionar la presencia de artesanos y artesanías emblemáticas artesanales en eventos feriales y culturales a nivel internacional.							PROGRAMACION			
Actividades	Resultados Previstos	Unidad de Medida	Programación Física	Programación Financiera	Acciones previstas	Renglón de Inversión	Inversión	T-1	T-2	T-3	T-4	
02.02.02.01: Elaborar un calendario de ferias artesanales internacionales a realizarse durante el año 2020	-Se ha elaborado un calendario de ferias y eventos culturales y turísticos a nivel internacional.	-Documento físico elaborado.	-Un calendario internacional de eventos con detalles de factibilidad artesanal	RD\$ 00,000.00	1.- Realizar inventario documental de feria previstas para el año 2020	*****	00.00	X				
					2.- Elaborar Documento	*****	00.00		X			

2.02.02.02: Diseñar un plan de gestión y coordinación con el sector artesanal organizado para garantizar la presencia criolla en algunas de estas ferias.	-Se ha coordinado y apoyado con las organizaciones artesanales el montaje y participación en ferias y eventos culturales.	-Ferias artesanales organizadas o apoyadas	- Apoyo de contrapartida a ferias, participación y montaje en la RD.	RD\$ 700,000.00	1.- Apoyo a tres (3) ferias locales o regionales	1.1- promoción y montaje	200,000.00		X	X	X
					2.- Apoyo a dos ferias y o eventos de nivel nacional	2.1- promoción y montaje	300,000.00		X	X	X
					3- Montaje y co-patrocinio a dos micro ferias de nuevos productores	3.1- promoción y montaje	200,000.00		X	X	X
			-Participación institucional en eventos y ferias internacionales relacionadas al sector artesanal	RD\$1,000,000.00	Participación en al menos dos eventos artesanales de carácter internacional	1.1-Boletos aéreos	500,000.00		X	X	X
					1.2.- Viatico y alojamiento	500,000.00					
			-Equipamiento para el montaje de ferias artesanales adquiridos	RD\$ 200,000.00	1.- Compra de mobiliarios y utilerías para apoyo a ferias artesanales	-compra equipo de sonido - Compra de luces de escenario	200,000.00		X		
2.02.02.03: Gestionar a través de la presencia de artesanos y artesanías dominicana de calidad en espacios feriales internacionales	-Se ha logrado la participación activa de los artesanos en ferias y eventos organizados por estos ministerios.	Ferias artesanales con participación artesanal	-participación, presencia y apoyo a los artesanos en eventos o ferias de estas instituciones	RD\$ 000.00	1.- Apoyo con utilería y equipos para a la participación artesanal en la feria	-Servicio de préstamo carpas, mesas manteles etc.			X	X	X
Objetivo Estratégico	OE - 02.06: Promover y/o construir plazas artesanales en los principales polos turísticos, regiones y centros comerciales del país, para fomentar la promoción y comercialización de la artesanía dominicana										
Objetivos intermedios	OI - 02.06.01: Investigar sobre las plazas para artesanos existentes en la República Dominicana y las posibilidades disponibles o necesidades que tienen en cada región							PROGRAMACION			
Actividades	Resultados Previstos	Unidad de Medida	Programación Física	Programación Financiera	Acciones previstas	Renglón de Inversión	Inversión	T-1	T-2	T-3	T-4
2.06.01.01: Realizar reuniones con los artesanos, visitas de campo levantamientos fotográficos para concluir un análisis detallado y una carpeta de proyectos de construcción de plazas artesanales	Se han realizado consultas artesanales en las tres regiones del país en torno a las necesidades de plazas y espacios de comercialización artesanal	Asambleas de consultas realizadas	Realización de encuentros de consultas	RD\$ 60,000.00	-Participar en encuentros regionales con dirigentes del sector artesanal para diagnosticar necesidad	-Transporte -Viáticos	60,000.00	X	X	X	X
		Levantamiento de campo	Levantamiento de campo a los espacios propuestos	RD\$ 60,000.00	1-Medición de espacios físicos y levantamiento fotográfico en lugares propuestos para plazas	-Transporte -Viáticos	60,000.00	X	X	X	X

Objetivos intermedios		OI - 02.06.02: Elaborar a partir del estudio realizado una carpeta de perfiles de proyectos de plazas artesanales para iniciar un proceso de gestión de recursos que posibiliten la construcción de las mismas								PROGRAMACION			
Actividades	Resultados Previstos	Unidad de Medida	Programación Física	Programación Financiera	Acciones previstas	Renglón de Inversión	Inversión	T-1	T-2	T-3	T-4		
2.06.02.01: Elaborar Y presentar los resultados del estudio para que sirvan de base para la elaboración de una carpeta de proyectos	-Informe teórico con sugerencia y modelos de distribución espacial y casetas modulares.	-Documento informe. -Perfiles de cada uno.	Una carpeta de propuesta de plaza artesanales consensuada con el sector artesanal	RD\$ 50,000.00	1-Elaboración del Documento informe consultas y levantamientos.	1.1-Documento teórico con los elementos gráficos analíticos	000.00	X	X	X			
					2-Elaboración de planos básicos.	2.1- Diseño, dibujo arquitectónico y 3d para modelos de casetas	50,000.00	X	X	X			
Objetivos intermedios		OI - 02.06.03: Iniciar un proceso de gestión y autogestión con las asociaciones y federaciones artesanales para identificar fondos y realizar procesos en las líneas de lograr la construcción de las plazas								PROGRAMACION			
Actividades	Resultados Previstos	Unidad de Medida	Programación Física	Programación Financiera	Acciones previstas	Renglón de Inversión	Inversión	T-1	T-2	T-3	T-4		
2.06.03.01: Realizar una muestra de artesanos para presentar la carpeta de perfiles de proyectos y coordinar un plan de acción conjunta y un calendario de acciones concretas para la ejecución de apoyo de fondos. Artesanales contenidas en la carpeta de proyectos	-Se ha presentado la carpeta de proyecto a los gremios artesanales y modelos prototipos de casetas	-Asamblea nacional de dirigentes artesanales. -diseños y modelos de pequeñas casetas	-Se cuenta con una carpeta de propuestas de plazas artesanales para la comercialización y mejora de la productividad artesanal	RD\$ 350,000.00	1.- Realización de encuentro nacional de dirigentes y artesanos en general.	1.1- Apoyo logística de montaje	50,000.00		X	X			
					3.- Diseño y elaboración de prototipo (modelos de Casetas o quioscos artesanales)	-Diseño, Materiales y mano de obra	300,000.00	X	X				

Objetivo Estratégico		OE - 02.07: Fomentar la organización y capacitación de comunidades y nichos productivos artesanales en todo el territorio nacional										
Objetivos intermedios		OI - 02.07.01: Formular y desarrollar un programa nacional de formación y capacitación para comunidades productivas artesanales que vinculen diversos actores en cada territorio para su sostenibilidad							PROGRAMACION			
Actividades	Resultados Previstos	Unidad de Medida	Programación Física	Programación Financiera	Acciones previstas	Renglón de Inversión	Inversión	T-1	T-2	T-3	T-4	
2.07.01.01: Elaborar el programa nacional de comunidades productivas artesanales, en el cual se definan los criterios y detalles para la realización de proyectos de comunidades productivas artesanales (JPAs).	-Se cuenta con un programa de alcance nacional para el desarrollo de UPAs.	-Programa físico.	-Un plan documental elaborado	-RD\$ 00	Recopilación de todas las informaciones. - Formulación técnica del programa de UPAs - Validación y aprobación ejecutiva	-RD\$ 00	-RD\$ 00	X	X			
02.07.01.02. Elaborar y ejecutar proyectos para el desarrollo de UPAs, de acuerdo al programa nacional de comunidades productivas artesanales.	Se cuenta una programación de alcance nacional para el desarrollo de UPAs.	-Proyectos y calendario físico.	-8 UPAs. De formación básica y 12 UPAs de formación especializadas ejecutadas	RD\$ 3,440.000.00	1.- Línea de Base Cultural (levantamiento y/o taller de identidad cultural)	-Servicios Profesionales contratado	360.000.00	X	X	X	X	
					2.- Desarrollo de talleres de capacitación en técnicas Básicas	- Jornadas de talleres de capacitación	1,200.000.00	X	X	X	X	
					3.- Desarrollo de talleres de capacitación en técnicas Especializadas	- Jornadas de talleres de capacitación	1,800.000.00	X	X	X	X	
					4.- Seguimiento a procesos productivos y asociativos	-Apoyo de equipos y herramientas para la continuidad productiva	80,000.00	X	X	X	X	
	Se cuenta una programación y equipamiento para el desarrollo de asesorías técnicas artesanales	-programa de asesorías y taller físico de prototipo	Asistencia Técnica en diseño al menos a 40 solicitantes. - Elaborado al menos de 40 prototipos o modelos de diseños.	RD\$ 400.000.00	-40 Asesorías en diseño -40 Modelos prototipos	Compra de materiales, herramientas y equipos	400.000.00	X	X	X	X	

Objetivos intermedios		OI - 02.07.03. Desarrollar y gestionar unidades productivas artesanales en los territorios que presenten las condiciones establecidas en el programa nacional de comunidades productivas artesanales,							PROGRAMACION			
Actividades	Resultados Previstos	Unidad de Medida	Programación Física	Programación Financiera	Acciones previstas	Renglón de Inversión	Inversión	T-1	T-2	T-3	T-4	
2.07.03.01. Formular los proyectos puntuales de UPAs. En las provincias y poblados que cuentan con los apoyos de corresponsabilidad y sostenibilidad requeridos.	Se cuenta con un dossier de UPAs. Puntuales solicitadas y analizadas.-	-Carpeta de UPAs. Con análisis de factibilidad	-Carpeta física de UPAs	RD\$400,000.00	-Realizar vistas de pre-factibilidad y evaluación. Informes técnicos de factibilidad.	- Viáticos y transporte visitas de factibilidad y coordinación	400,000.00	X	X	X	X	
LINEA ESTRATEGICA: 03.- FORMACION Y CAPACITACION DEL SECTOR ARTESANAL												
Fomentar e impulsar la formación, capacitación, organización y habilitación de espacios físicos para los artesanos dominicanos. A partir del desarrollo de programas asociativos y proyectos educativos, el diseños y construcción de espacios físicos idóneos, que mejoren la capacidad de gestión y autogestión del desarrollo colectivo e individual del sector artesanal dominicano.												
Objetivo Estratégico		OE - 03.01: Impulsar la articulación y organización del sector artesanal, a partir del fortalecimiento de la comunicación y fomento de cooperativas y asociaciones artesanales										
Objetivos intermedios		OI - 03.01.02: Fomentar y gestionar la conformación de cooperativas artesanales							PROGRAMACION			
Actividades	Resultados Previstos	Unidad de Medida	Programación Física	Programación Financiera	Acciones previstas	Renglón de Inversión	Inversión	T-1	T-2	T-3	T-4	
3.01.02.01: Gestionar un acuerdo de trabajo con FEDARTE y La COOPNARTED para fomentar el cooperativismo en todas las provincias del país	-Se ha definido y firmado un acuerdo con la FEDARTE y la COOPNARTED para fomentar la Asociatividad del sector artesanal. -Se han visitado comunidades artesanales en las tres regiones del país, promoviendo y fomentando la creación de cooperativas y asociaciones artesanales	- Acuerdos Firmados -Visitas realizadas	-Un Acuerdo Firmado - Al menos 15 comunidades visitadas (5 por región)	RD\$ 80,000.00	- Visita y Taller motivador sobre Asociatividad y Cooperativismo a UPAs en desarrollo durante el año 2020	2.1- Viáticos 2.2- Transporte 2.3- Taller	80,000.00	X	X	X	X	

Objetivos intermedios		OI - 03.01.03: Impulsar la consolidación de un espacio que integre al sector artesanal con la institución en procesos continuos de acción conjunta.							PROGRAMACION			
Actividades	Resultados Previstos	Unidad de Medida	Programación Física	Programación Financiera	Acciones previstas	Renglón de Inversión	Prog. Financiera por acciones	T-1	T-2	T-3	T-4	
3.01.03.01. Concluir la abilitación y acondicionamiento el local asignado por la Procuraduría General de la República para instalar la CASA EL ARTESANO.	-Se ha finalizado la remodelación y completado el equipamiento de la Casa del Artesano.	-Apertura operativa y puesta en funcionamiento de la Casa	-Finalización Trabajo de obras física. -Compra de equipamientos completo	RD\$ 200,000.00	1.- Finalización de las labores de remozamiento y saneamiento de la Planta Física e Inversión	1.1 – Detalles planta Física 1.2- Fumigación	RD\$ 200,000.00	X	X			
Objetivos intermedios		OI - 03.01.04. impulsar y fomentar la formalización y organización de nuevas unidades y comunidades productivas artesanales desarrolladas en todo el territorio nacional							PROGRAMACION			
Actividades	Resultados Previstos	Unidad de Medida	Programación Física	Programación Financiera	Acciones previstas	Renglón de Inversión	Prog. Financiera por acciones	T-1	T-2	T-3	T-4	
3.01.04.01.-Formular un programa de acompañamiento, asesorías y promoción para la sociatividad y formalización comercial de UPAs.	-Se ha elaborado un programa de visitas de seguimiento y acompañamiento a las UPAs,	-Vistas y reuniones	-15 UPAs. Visitadas.	RD\$ 000.0	1.- Elaborar documento descriptivo de todas las upas desarrolladas en el periodo 2017-2019	1.1- Documental	-----	X	X	X	X	
					2.- Diseñar un calendario de visitas y contactos para dar seguimiento asociativo con el Gremio Artesanal	2.1- Documental	-----	X	X	X	X	


Licda. Roma Vargas
Enc. Dpto. de Planificación y Desarrollo
FODEARTE